

## POLITICA AMBIENTALE

**Novafloor S.r.l. e Technova S.r.l.** , hanno maturato la ferma convinzione che lo sviluppo delle proprie attività debba avvenire nel rispetto dell'ambiente circostante, degli abitanti della zona, nonché di tutto il personale coinvolto nel processo produttivo e nei processi di servizio correlati ad esso, soprattutto e in considerazione del fatto che sono localizzate in un territorio di estremo valore dal punto di vista naturalistico, risorsa di primaria importanza per l'economia della Sardegna.

Le aziende, consapevoli delle proprie responsabilità nei confronti del sistema ambiente, si impegnano a svolgere l'attività utilizzando il miglioramento continuo come strumento principale delle proprie strategie aziendali a tutela dell'ambiente.

Per ottenere questi risultati, **Novafloor S.r.l. e Technova S.r.l.** si impegnano a osservare con determinazione alcuni principi, qui di seguito sintetizzati:

- Operare conformemente a quanto dichiarato in questo documento nel rispetto delle Leggi vigenti applicabili e di altre prescrizioni che l'organizzazione sottoscrive;
- Indirizzare le proprie scelte verso il miglioramento continuo e le migliori tecnologie economicamente compatibili, al fine di tutelare l'ambiente e prevenirne l'inquinamento;
- Adoperarsi per ridurre quanto più possibile i consumi di risorse ed energia, anche utilizzando le tecnologie eco-compatibili come il fotovoltaico;
- Tenere sotto controllo e ridurre gli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività, cercando di minimizzare la quantità di rifiuti prodotti, privilegiando il riciclaggio e il recupero degli stessi;
- Monitorare costantemente il proprio processo produttivo e le emissioni nell'atmosfera;
- Fornire alle proprie maestranze i mezzi e la formazione adeguati ad uno svolgimento del proprio lavoro nel pieno rispetto dell'ambiente circostante, rendendoli consapevoli e responsabili degli effetti ambientali derivanti dalla propria attività;
- Coinvolgere i propri fornitori di beni e servizi nel processo di controllo degli impatti ambientali dell'azienda;
- Portare l'opinione pubblica a conoscenza della propria politica ambientale, sfruttando il sito aziendale come canale di comunicazione;
- Riesaminare periodicamente i propri progetti, sistemi ed obiettivi, alla luce dei risultati emersi da verifiche interne, dall'evoluzione tecnologica e da eventuali variazioni del processo produttivo.

Olbia, 26/05/2014

La DIREZIONE

