

Strategie per la Qualità

Gli obiettivi della nostra gestione consistono nel raggiungimento ai massimi termini della:

- **Soddisfazione del cliente**
- **Qualità**
- **Profitto**

Perchè:

Soddisfazione del cliente

- Solo clienti soddisfatti ritornano

Qualità

- La qualità è il presupposto più importante perché il cliente sia soddisfatto

Profitto

- *Vista la situazione attuale di mercato si mira a mantenere i risultati ottenuti durante l'anno 2013*

Come:

Soddisfazione del cliente

- Fornitura dei prodotti rispettando i termini prefissati e le richieste qualitative
- Offrire prezzi competitivi
- Ricercare e sviluppare prodotti innovativi anche in settori diversi da quello automotive

Qualità

- Utilizzando in maniera appropriata il Sistema di Management Qualità
- Attraverso un miglioramento costante dei processi interni come esterni, quindi con i clienti come con i fornitori
- Applicazione della strategia dell'errore zero

Profitto

- Maniera di pensare e gestire conscio dei costi a tutti i livelli
- Utilizzazione parsimoniosa delle materie prime e ausiliarie
- Preservazione dell'attuale patrimonio tecnico (risorse umane e strutturali)

Olbia, 11/04/2014

la Direzione
(Giuseppe Sandigliano)

